

Termos e Condições de Uso do Engoo

Artigo 1 (Regras Gerais)

1. Estes Termos e Condições de Uso (doravante referidos como "estes Termos e Condições") definem os termos e condições de utilização do serviço Engoo (adiante designado como "o Serviço") fornecido por DMM.com Co., Ltd Engoo . (a seguir referido como "Companhia"). Antes de utilizar o serviço, se considera que os usuários têm aceitados estes Termos e Condições, quaisquer outros termos e condições de utilização normais, bem como quaisquer acordos de adesão estipulados pela Companhia.

2. Antes de utilizar o serviço, se considera que os usuários têm reconhecido e aceito que as páginas de ajuda e páginas de guia fora destes Termos e Condições também são considerados como parte destes Termos e Condições.

3. Ao utilizar o Serviço, se considera que os usuários têm concordado com os Termos e Condições. Além disso, a Companhia poderá fazer alterações a estes Termos e Condições sem dar qualquer aviso prévio ou post para os usuários. Eventuais alterações a estes Termos e Condições são consideradas como aplicáveis a partir do momento que são publicadas no Serviço. Ao utilizar o Serviço após a alteração foi feita, os usuários são considerados como tendo concordado com os termos e condições recentemente alterados.

4. A Companhia pode gravar e salvar comentários, conversas, consultas e informações de dentro do Serviço que sejam razoavelmente necessárias para o objetivo de gerir o Serviço destacado; e se for considerado necessário, a Companhia pode também coletar e armazenar imagens e vídeos. A Companhia irá utilizar essas informações o mínimo possível, e apenas por razões inevitáveis entendidas como parte do funcionamento adequado do Serviço. Usuários são considerados como tendo concordado que a empresa armazene e use estas informações.

Artigo 2 (Aplicabilidade destes Termos e Condições)

1. Estes Termos e Condições são aplicáveis a qualquer informação relacionada com o Serviço enviado pela companhia para os usuários através de aplicativos, e-mail da empresa, etc.

2. Quando acordos separados, fora destes Termos e Condições (doravante designado por "acordos separados"), forem estipulados entre a Companhia e os usuários, os regulamentos estipulados nesses acordos separados devem ter maior prioridade.

Artigo 3 (Inscrição de Registro no Serviço)

1. Os usuários podem solicitar registro usando um método estipulado separadamente pela Companhia. Além disso, quando realizarem a inscrição para registrar-se no serviço, os usuários devem aceitar e cumprir com as seguintes cláusulas:

a) Os usuários devem instalar a versão do Skype recomendado pela Companhia.

b) Os usuários devem verificar se o seu ambiente de comunicação não impede a sua utilização do Serviço.

c) Os usuários que são considerados menores de idade devem obter o consentimento de seu representante legal, como um pai, mãe ou tutor.

d) Os usuários devem utilizar os métodos de pagamento estipulados no artigo 7º de estes Termos e Condições para pagar as taxas de utilização do Serviço.

e) As pessoas que lecionam as aulas incluem trabalhadores em período integral e/ou meio período da Companhia ou subcontratados da Companhia (doravante referida como "o professor").

f) O nome Skype (um nome exclusivo usado apenas por um determinado usuário no Skype) registrado pelos usuários será solicitado na página de reservas do serviço, a fim de possibilitar as aulas.

g) A Companhia poderá usar e-mail para enviar notificações, anúncios, questionários e qualquer outra informação semelhante sobre o serviço aos usuários.

2. O registro para usar o serviço é entendido como concluído quando a empresa envia ao usuário uma confirmação por e-mail.

3. Se qualquer um dos casos a seguir são aplicáveis a um usuário, a Empresa pode recusar o pedido do usuário para registrar-se no serviço, ou até mesmo cancelar a sua inscrição se o registro já tiver sido concluído.

a) Se for considerado que o(a) usuário registrado não existe ou pode não existir.

b) Se no momento da aplicação ou em algum momento no passado, através de uma violação dos termos e condições da adesão, o usuário teve sua conta suspensa, foi forçado a retirar a sua adesão, ou teve o seu pedido de adesão rejeitado.

c) Se os detalhes da inscrição do usuário contêm informações falsas, incorretas ou incompletas.

d) Se, no momento da aplicação ou em algum momento no passado, o usuário tem negligenciado o pagamento das taxas de utilização do Serviço.

e) Se a empresa de serviços de pagamento designada pela companhia se recusou a entrar em um acordo com o requerente.

f) Se é possível que a mesma pessoa tenha criado várias contas.

g) Qualquer outro comportamento considerado inadequado pela Companhia.

4. Uma vez que o registro for concluído, os usuários devem ser capazes de começar a usar o serviço no dia em que o primeiro pagamento de taxas de utilização (a seguir designado como "Primeiro dia de uso"), tal como estipulado no artigo 7º, for verificado pela Companhia no sistema da Companhia. No entanto, isto não é aplicável às aulas experimentais gratuitas previstos no artigo 8.

Artigo 4 (Tratamento de Informações Cadastrais)

1. A empresa deve utilizar as informações coletadas dos usuários registrada apenas para efeitos de prestação do serviço.
2. A fim de prestar o Serviço, a Empresa deverá fornecer as seguintes informações de registro do usuário a terceiros encarregados da gestão de partes do Serviço:
 - a) Skype ID
 - b) Nome de usuário ou nome completo
 - c) Gênero 3. Salvo no caso previsto no número anterior, a Companhia não deve divulgar a terceiros as informações de registro do usuário sem o consentimento prévio dos utilizadores, exceto nos seguintes casos:
 - a) Quando ordenada por lei a fornecer informações.
 - b) Se a recusa em fornecer as informações for contra o interesse público e o contato com o cliente for impossível ou muito difícil.
 - c) Se uma agência nacional de governo, organismo público local, ou contratante dos mesmos solicitar nossa cooperação para executar funções exigidas por lei, e é provável que o contato com o usuário para solicitar seu consentimento impediria o desempenho das referidas funções.
 - d) Se for necessário para exercer direitos legítimos da Companhia.
4. Tudo o que não estiver estipulado nestes Termos e Condições com respeito ao tratamento da informação registrada estará definido na Política de Privacidade da Companhia.

Artigo 5 (Alterações da Informação Registrada)

Quando os usuários fizerem alterações nas suas próprias informações registradas, essas alterações serão rapidamente implementadas através de métodos distintos estipulados pela Companhia. Além disso, a Companhia não aceitará responsabilidade sobre qualquer dano, etc. sofrido pelos usuários devido à sua demora em efetuar essas mudanças.

Artigo 6 (Pacotes de Aula e Período de uso do serviço)

1. Para utilizar o serviço é necessária a aquisição de um ou mais “Pacotes de Aula”.
2. A cada aula agendada e não desmarcada dentro do período adequado uma aula será debitada do total de aulas não utilizadas do pacote.
3. Os pacotes podem ter diferentes “períodos de uso”, e devem sempre ser utilizados dentro dos mesmos. As aulas não utilizadas durante o “período de uso” serão perdidas.
4. O período de tempo que um usuário tem permissão para usar o serviço (a seguir definido como o “período de uso”) é a partir do dia e hora da efetivação da compra do serviço (por exemplo, se o dia de efetivação da compra foi em 01 de janeiro às 17:00, o período de utilização se encerrará às 17:00 do dia final do “período de uso”).

4. O “período de uso” de um “Pacote de Aula” não pode ser renovado, nem estendido.
5. Os “Pacotes de Aulas” podem ser adquiridos através do pagamento das taxas de utilização. As taxas de utilização devem ser pagas nas modalidades previstas no artigo 7.

Artigo 7 (Taxas de utilização e Formas de pagamento)

1. Os usuários devem fazer um pagamento à Companhia em troca de utilizar o Serviço, de acordo com as taxas de utilização estipuladas pela Companhia. Além disso, os usuários serão responsáveis por quaisquer impostos adicionais aplicáveis às taxas de utilização, tais como o IOF, e qualquer outro tipo de imposto.
2. Os usuários devem fazer pagamentos para as taxas de utilização do Serviço a partir da seção de compra online da Companhia (<https://engoo.com.br/planos-para-estudar-ingles>). Nossa operadora de pagamentos é a EBANX.
3. A fim de renovar o uso do Serviço, os usuários devem pagar a taxa de utilização sempre que as aulas de seu pacote chegarem a 0 (zero), ou após o término do “período de uso”.
4. Não é possível cancelar a compra de um pacote de aulas após sua finalização. Todas as vendas são finais.
5. Quaisquer taxas de utilização já pagas à empresa não serão reembolsadas, independentemente da circunstância, exceto se o serviço não for fornecido ao usuário por razões atribuídas à Companhia.

Artigo 8 (Aulas experimentais grátis)

1. A partir do dia em que completar o seu registro com o Serviço, o usuário é convidado a participar de uma série de aulas experimentais gratuitas, tal como estipulado separadamente pela Companhia.
2. Os usuários estão obrigados a aderir a estes Termos e Condições para acessar as aulas experimentais gratuitas.
3. Se a Companhia entende que uma mesma pessoa registrou múltiplas contas com o único propósito de acessar aulas experimentais gratuitas, ou criou múltiplas contas para qualquer outra finalidade imprópria, a Companhia pode se recusar a permitir tais contas (se várias contas são identificadas como inadequadas, isso se aplica a todas as contas) a participar das aulas experimentais gratuitas.

Artigo 9 (Aulas)

1. Aulas duram 25 minutos cada. Salvo indicação contrária, a duração da lição não poderá ser alterada ou interrompida, independentemente da razão.
2. Se um usuário não atender a ligação da Companhia ou a ligação do professor da Companhia encarregado da lição (a seguir designado como o "professor designado"), mesmo quando ele é

incapaz de se comunicar, dentro de 15 minutos desde o início estipulado da aula, a Companhia entenderá que o usuário perdeu a lição e finalizará a sessão.

3. Se um usuário perde suas aulas repetidamente sem qualquer autorização prévia, a Companhia poderá enviar avisos, solicitações de melhoria ou outras notificações semelhantes ao usuário.

4. A Companhia não dará compensações ou permitirá que os usuários compensem aulas perdidas, independentemente de suas razões.

Artigo 10 (Reservas de aulas)

1. Os usuários podem participar das aulas se tiverem agendado a sessão, ou o professor designado a dar a lição, 30 minutos antes do seu início previsto.

2. Uma vez registrado, os usuários podem cancelar uma lição até 30 minutos antes do seu início agendado, seguindo o processo estipulado separadamente pela Companhia na página web do Serviço (doravante referida como "o Website").

3. Os usuários podem reservar uma aula com até 6 dias de antecedência, porém não garantimos que todos os professores disponibilizem agendas com antecedência superior a 1 dia. No entanto, o número máximo de aulas que um usuário poderá reservar irá variar de acordo com o pacote de aulas adquirido.

4. A reserva é realizada com êxito quando o status de reserva do usuário é refletido no site.

5. A Companhia poderá cancelar uma aula reservada por um usuário se o professor designado for incapaz de dar a aula devido a razões inevitáveis. Os usuários serão compensados com tickets especiais emitidos pela Companhia por quaisquer aulas anuladas por razões aplicáveis a esta cláusula.

Artigo 11.º (Comportamento Proibido)

1. Os usuários não devem apresentar qualquer dos comportamentos previstos abaixo ao fazer aulas ou qualquer outro uso do Serviço.

a) Transferir ou ceder o direito de uso ao serviço a outras pessoas por meio de transferência, utilização, mudança de nome, ou por oferecê-lo como garantia ou segurança.

b) A transferência, empréstimo ou qualquer outro comportamento relacionado com senhas e outras informações para terceiros, inclusive permitindo que terceiros utilizem a referida informação.

c) Cometer uma infração contra a Companhia, os professores, ou quaisquer terceiros, no que diz respeito à sua honra, credibilidade, direitos autorais, direitos de patente, direitos de modelo de utilidade, os desenhos e modelos, marcas comerciais, direitos de publicidade ou de privacidade.

d) Comportamento ilegal ou que atente contra a ordem pública e moral.

- e) Comportamento que impeça o funcionamento do Serviço.
- f) Fazendo uso do Serviço para fins comerciais, ou para realizar testes e preparações.
- g) Comportamento que incentive ou promova comportamentos ilegais entre outros usuários do Serviço ou professores.
- h) Comportamento que cause dano ou inconveniente financeiro ou emocional para outros usuários do Serviço, ou professores.
- i) Exibir comportamento criminal, ou qualquer outro comportamento ligado com o comportamento criminal.
- j) Comportamento de assédio sexual para com os professores, ou qualquer outro comportamento inadequado que impeça o progresso de uma aula.
- k) Participar nas aulas em estado de embriaguez.
- l) Comportamento que pode fazer com que os professores se sintam nervosos ou desconfortáveis, como a exposição excessiva de partes do corpo, a vestimenta de roupas que expõem partes do corpo, a vestimenta de roupa íntima apenas, etc.
- m) Comportamento que cause ou possa causar a divulgação de conteúdo de aula, imagens, vídeos ou gravações, sem autorização prévia da Companhia.
- n) Fazer perguntas sobre informações confidenciais que a Companhia não divulga como regra geral, tal como condições de trabalho dos professores, localização da central de atendimento, informações sobre a conexão com a Internet, etc.
- o) Solicitar comportamento específico dos professores no que diz respeito à religião, organizações políticas, sistemas de marketing multinível, etc.
- p) Tentativas de fazer contato pessoal com os professores, direta ou indiretamente, online ou off-line, incluindo comunicações por e-mail.
- q) Aproximar-se dos professores e incentivá-los a considerar outros serviços ou empresas que estão em concorrência com a Companhia.
- r) Utilizar linguagem abusiva ou comportamento agressivo direcionado à Companhia ou aos professores, ou apresentar qualquer outro comportamento que impeça o funcionamento do negócio.
- s) Permitir que outros além da pessoa registrada possa usar a sua conta.
- t) Registro de múltiplas contas.
- u) Permitir que outras pessoas, que não a pessoa registrada na conta, participe das aulas sem obter permissão da Companhia.
- v) Qualquer outro comportamento considerado inadequado pela Companhia.

2. A empresa deve decidir, a seu critério, se algum dos comportamentos proibidos estipulados na cláusula anterior foram manifestados por um usuário. Além disso, a Companhia não tem

nenhuma obrigação de fornecer qualquer explicação no que diz respeito à decisão tomada no âmbito desta cláusula.

3. A Companhia não se responsabiliza por quaisquer danos ou inconveniência sofrida por um usuário como resultado da decisão tomada com base na cláusula anterior, a menos que a Companhia tenha sido negligente.

4. Os usuários devem ser legalmente responsáveis por quaisquer danos causados à empresa ou terceiros como resultado da violação do artigo 1º, mesmo se tal usuário já tenha cancelado sua inscrição.

Artigo 12 (Suspensão de Serviço, Interrupção, Descontinuação, Registro de cancelamento, etc.)

1. Se a Companhia julga que qualquer uma das cláusulas a seguir são aplicáveis a um usuário, independentemente das circunstâncias em que o serviço está sendo prestado, a Companhia poderá suspender, interromper ou descontinuar, bem como cancelar a assinatura do referido usuário, sem qualquer notificação prévia.

a) Se for considerado pela Companhia que nenhuma melhoria pode ser esperada de um usuário depois do envio de um aviso ou qualquer outra comunicação, tal como estipulado no artigo 9, Cláusula 3.

b) Se um usuário exibiu qualquer um dos comportamentos proibidos previstos no artigo 11, inciso 1.

c) Se um usuário tiver violado qualquer uma das regras estipuladas nestes Termos e Condições.

d) Se, ao utilizar o Serviço, o usuário não tenha seguido as instruções dadas pela Companhia ou pelo professor.

e) Por qualquer outra razão que faça com que a Companhia considere que um usuário fez uso impróprio do Serviço.

2. Se um usuário for suspenso devido a qualquer das razões previstas no número anterior, a Companhia não emitirá reembolso por nenhuma das taxas de utilização já pagas pelo referido utilizador.

3. Se um usuário for suspenso devido a qualquer das razões previstas na Cláusula 1, a Companhia não aceitará qualquer responsabilidade, mesmo se tal usuário sofrer danos ou inconvenientes na sequência da suspensão.

Artigo 13 (Cancelamento da Assinatura)

1. O cancelamento da utilização do serviço não pode ser feito após o pagamento das taxas de utilização. O usuário deverá utilizar as aulas de seu pacote ou aguardar o término do “período de uso”.

2. Não há nenhuma obrigatoriedade na contratação de novos pacotes (fidelidade) após o término do pacote anterior.

Artigo 14 (Notificações da Empresa)

1. A Companhia deverá enviar notificações sobre o Serviço para o endereço de e-mail registrado pelos usuários no momento da inscrição (doravante referido como o "Endereço de E-mail Designado"). Além disso, a Companhia deverá considerar que tais notificações chegaram a seus destinatários no momento quando o e-mail foi enviado.

2. A empresa deve considerar que os usuários são sempre capazes de receber e-mails da empresa enviados ao seu endereço de e-mail designado.

3. Se o usuário alterar seu endereço de e-mail, devem registrar tal mudança o mais cedo possível. Além disso, a Companhia não aceitará qualquer responsabilidade por qualquer dano ou inconveniência causados aos usuários devido à sua incapacidade de comunicar a Companhia sobre a referida alteração.

Artigo 15 (Término ou Interrupção do Serviço)

1. A Companhia pode decidir, a seu critério, suspender ou cancelar o serviço nas hipóteses previstas abaixo, sempre fornecendo notificação prévia aos usuários no site ou através do seu endereço de e-mail designado. No entanto, em casos inevitáveis, o serviço pode ser interrompido sem aviso prévio.

a) Se tornou-se difícil fornecer o serviço devido a falhas com o Skype, situações políticas dentro e fora do país / desastres naturais / etc., problemas de manutenção com os servidores operacionais, ou quaisquer outras razões inevitáveis.

b) Devido aos feriados nacionais na República das Filipinas (Semana Santa, Natal, etc.).

2. Se o número de aulas disponíveis for reduzido devido aos motivos previstos na cláusula anterior, a Companhia deve notificar os usuários previamente através do site ou e-mail. Usuários são consideradas como tendo dado prévio consentimento.

3. A Companhia não se responsabiliza por quaisquer danos ou inconvenientes causados aos usuários ou a terceiros devido à suspensão ou cessação do serviço, sem culpa atribuível à Companhia.

Artigo 16.º (Uso do Skype)

O serviço é fornecido por meio do uso do Skype. Se entende que os usuários concordaram previamente com as seguintes cláusulas em relação ao uso do Skype:

a) Os usuários devem cumprir todos os termos e condições, bem como orientações, estipulados pelo Skype.

b) Antes de utilizar o serviço, os usuários devem baixar e instalar o Skype, e também verificar o seu funcionamento.

c) Os utilizadores deverão assumir a responsabilidade total e cobrir todos os custos referentes ao baixar, instalar, configurar ou usar o Skype.

d) A empresa não deve aceitar qualquer responsabilidade por eventuais falhas ou outros problemas relacionados à funcionalidade do Skype após o início de uma aula.

e) Os usuários devem usar a funcionalidade de chat do Skype para receber arquivos dos professores, e abrir URLs externos ao site, por sua própria conta e risco.

f) A Companhia não tem qualquer obrigação de responder a quaisquer pedidos de informação, consultas, ou qualquer outra demanda relativa aos serviços oferecidos pelo Skype.

Artigo 17 (Responsabilidade dos Usuários)

1. Os usuários são totalmente responsáveis por sua utilização do Serviço, por qualquer comportamento exibido em seu uso do Serviço, e por quaisquer dos seus resultados.

2. Os usuários devem assumir a responsabilidade, cobrir todos os custos e serem responsáveis pela indenização pelos danos causados à Companhia, funcionários da Companhia, professores, outros usuários ou terceiros, ao utilizar o Serviço (incluindo quando a Companhia, os funcionários da Companhia, os professores, outros usuários ou terceiros sofreram danos causados pelo não cumprimento das obrigações estipuladas nestes Termos e Condições por parte do usuário).

Artigo 18 (Direitos de Autor e Propriedade)

1. Os direitos de autor e de propriedade (doravante referidos como "Direitos Autorais") para as imagens, fotografias, gravações de voz, marcas, logomarcas, textos, e outros materiais relacionados ao Serviço pertencem à Companhia. Os usuários não devem usar ou violar direitos de propriedade da Companhia; eles não devem reimprimir nem fazer upload de qualquer material protegido por direitos autorais em revistas ou sites, nem distribuí-los a terceiros.

2. Se um usuário é considerado como violador da cláusula anterior, a Companhia pode tomar todas as medidas necessárias (enviar um aviso ou reclamação, pedir a reparação dos danos, pedido de liminar, etc.) contra o usuário com base no Ato Japonês de Direitos Autorais, na Lei de Marcas, ou qualquer outro ato (também incluindo quaisquer outros direitos da empresa).

Artigo 19 (Retratações)

Os usuários concordam com antecedência que a Empresa não será responsável por dar qualquer tipo de compensação por danos causados por, ou causados em relação às situações abaixo estipuladas com nenhuma falha atribuível à Companhia:

1. Se um usuário não pode fazer uso satisfatório do serviço pelas seguintes razões:

- a) Quando um usuário não consegue reservar uma aula no horário desejado.
 - b) Quando um usuário não consegue reservar uma aula com o professor desejado.
 - c) Quando uma aula foi interrompida devido a falhas de energia, falhas de comunicação, bem como quaisquer outras questões vividas dentro da República das Filipinas.
 - d) Quando o acesso ilegal ou modificação de mensagens ou dados dos usuários, ou qualquer outra forma de prática ilegal por terceiros, foi detectado.
2. A eficácia da educação, validade, precisão, autenticidade, ou quaisquer outros aspectos do Serviço, ou as lições fornecidas pelo Serviço.
 3. A eficácia, validade, bem como a segurança e precisão dos serviços ou materiais educativos fornecidos por outras empresas, que foram introduzidos ou recomendados pela Companhia em relação ao Serviço.
 4. Se um usuário for incapaz de usar o Serviço devido a avarias, problemas, ou quaisquer outras falhas com o Skype ou com qualquer outro serviço fornecido por parceiros de negócios da Companhia.
 5. Em conformidade com o Artigo 16, Cláusula 5 destes Termos e Condições, se um usuário tiver sofrido danos causado por um vírus que tenha recebido, um arquivo aberto por seu próprio risco, etc.
 6. Se um usuário for incapaz de usar o serviço devido à sua própria negligência, tais como a perda ou não-usabilidade de uma senha, etc.
 7. A integridade, precisão, atualidade, segurança ou qualquer outro aspecto de qualquer link, informação, etc., fornecidos no site.
 8. O conteúdo, incluindo seus usos resultantes, publicado no website, ou quaisquer outros sites operados por terceiros com links para o site.

Artigo 20º (Cláusulas de Não-garantia)

Os usuários concordam previamente que a Companhia não fornece qualquer garantia no que diz respeito às seguintes cláusulas:

1. A capacidade dos usuários para reservar aulas em seu tempo desejado.
2. A capacidade dos usuários para reservar aulas com o professor desejado.
3. A eficácia da educação, validade, precisão, autenticidade, ou quaisquer outros aspectos das aulas fornecidas pelo Serviço.
4. A capacidade da Companhia para fornecer o Serviço sem quaisquer problemas, com base no ambiente recomendado para utilização do Serviço.
5. A segurança do software, arquivos e outros componentes utilizados no Serviço ou em relação ao Serviço.

6. A integridade, precisão, atualidade, segurança ou qualquer outro aspecto de qualquer link, informação, etc., fornecidos no site.

7. A precisão, segurança e qualquer outro aspecto em relação a qualquer conteúdo, incluindo a sua utilização, publicado no Website, ou quaisquer outros sites operados por terceiros com links para o site.

Artigo 21 (Transferência de Negócios)

Se a Companhia transfere o serviço a um terceiro, em conformidade com a referida transferência de negócios e na posição de operador do serviço, considera-se que a Companhia está autorizada a transferir para o destinatário todos os direitos e obrigações, com base nestes Termos e Condições, bem como informação registrada de todos os usuários, e qualquer outra informação. Além disso, na posição de usuários do serviço, o usuário reconhece e concorda previamente com a transferência de todos os direitos e obrigações, com base nestes Termos e Condições, bem como da informação registrada de todos os usuários, e qualquer outra informação.

Artigo 22 (Data do Serviço / Exibição do tempo)

1. Neste serviço, todas as datas e horários, como o primeiro dia de uso, mês de uso, prazos para várias taxas, prazos para várias aplicações, etc., são todos exibidos com base na hora local.

2. Todos os cálculos de tempo dentro do serviço terão como base o horário da Companhia.

Artigo 23 (Lei Aplicável e Tribunal Jurisdição Exclusiva)

Estes Termos e Condições são regidos e interpretados de acordo com as leis do Japão. A Companhia e os usuários concordam com antecedência que quaisquer disputas que possam surgir entre a Companhia e os usuários causado por, ou em relação a estes Termos e Condições, serão resolvidas sob a jurisdição do Tribunal do Distrito de Tóquio como o tribunal exclusivo de primeira instância.

Criado em: 28 de maio de 2014

Alterado em: 14 de fevereiro de 2017